

En una feria de muestras, congreso o evento es muy importante identificar a los asistentes. Es importante para la gestión del propio evento y para futuras acciones. Una vez identificados podemos saber el número de asistentes, podemos gestionar las zonas a las que tienen acceso, gestionar uso de elementos de la instalación, uso de servicios, etc.



Debido a la gran afluencia de personas en poco tiempo es importante disponer de adecuados sistemas de entrada de datos y emisión de tarjetas acreditativas.

Normalmente en ferias y congresos se trabaja con tarjeta de bajo coste debido al uso no prolongado de la tarjeta. Los tipos de tarjetas más usadas son: tarjeta magnética, tarjeta con impresión de código de barras o simple tarjeta acreditativa.

Dichas tarjetas se personalizarán con los datos de la Feria y con los datos personales o identificativos del asistente.

Impresoras de tarjetas

Para personalizar las tarjetas con los datos de la feria y los datos personales del asistente usaremos impresoras de tarjetas. Dichas impresoras pueden personalizar la impresión así como codificar la tarjeta. Pueden codificar la banda magnética, imprimir un código de barras y codificar el chip.

La impresión de las tarjetas es inmediata y podemos entregar una tarjeta personalizada en pocos segundos. La impresora puede imprimir la tarjeta a todo color o trabajar con tarjeta pre-impresa y personalizar los datos variables en monocromo.



Impresora de tarjetas Tattoo

Las impresoras Evolis pueden imprimir sobre tarjeta plástica y sobre tarjeta de cartulina. En función del modelo de impresora, podemos imprimir la tarjeta a todo color o solo personalizar los datos variables.

La impresora Tattoo es una impresora ideal para congresos y eventos: personaliza una tarjeta en pocos segundos y la deja en posición para recoger.

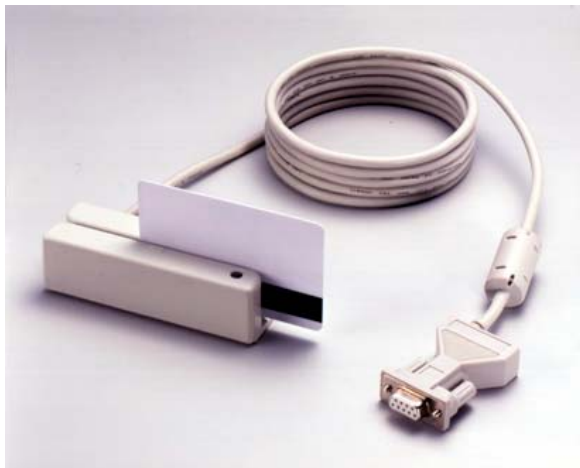


Tarjeta de visitante

Lectores de tarjetas

Colocaremos lectores de tarjetas en los sitios donde necesitemos identificar a los usuarios de una forma automática: stands, zonas vip, recepción, restaurantes, zonas de servicios, etc.

Los lectores más habituales para este tipo de aplicaciones son magnéticos y de código de barras.



En ferias es muy útil usar lectores portátiles en el stand. Estos lectores no requieren de un PC.

Podemos identificar al visitante de forma rápida y efectiva. Posteriormente volcamos los datos a un ordenador o facilitamos los datos a la organización para que nos den la información completa de la persona o empresa que nos visitó.

